附：人民日报新媒体高级专业人才招聘职位列表

    （一）产品、技术团队

**1.首席技术官1人（45k-55k/月）**

    工作内容:

    （1）负责人民日报客户端产品和技术团队的产品规划和管理工作，推动产品良性发展。
    （2）负责人民日报新媒体各类新闻资讯产品的前后端总体规划，结合产品发展、行业技术趋势、市场竞争格局制定开发迭代计划、制定技术路线。
    （3）负责产品调研、分析行业内产品发展趋势，优化用户的阅读体验，提高用户活跃度。
    （4）深度研究新闻资讯受众用户互联网行为及习惯，带领产品和技术团队持续创新。
    （5）围绕产品、技术，有效整合和调动各类外部的一流研发力量参与。

    岗位要求:
    （1）本科及以上学历，有较强的IT、互联网技术知识。
    （2）5年以上移动互联网产品（PM）相关从业工作经验。
    （3）具有较丰富的团队及项目管理经验，有较强的规划能力和开拓创新意识。
    （4）数据敏感度高，有较强的市场和运营数据采集、分析能力，能够根据数据进行策略分析，对行业动态变化敏感度高，关注用户需求。
    （5）对同类产品有独立的判断力及深入的见解。
    （6）具备新闻客户端产品设计和管理经验者优先。

**2.高级技术架构师1人（35k-40k/月）**

    工作内容：

    （1）负责参与产品平台的整体前后端技术架构设计和规划，并根据产品发展方向，对相关技术进行预研，提出解决方案。
    （2）负责产品关键模块、核心机制的设计、实现，实现高性能、高稳定、可扩展的技术服务框架。
    （3）掌握媒体、自媒体平台技术和产品的发展趋势，熟悉掌握各主要平台的技术方案和产品方向。
    （4）参与各产品技术开发周期评审。

    岗位要求：

    （1）计算机科学、电子通讯工程及相关专业本科及以上学历；
    （2）3年以上软件研发经验，实际主导过大型平台或系统设计及开发；
    （3）精通前端后台技术开发，掌握现阶段各大互联网公司主流的技术方案；
    （4）精通Lunix、AIX操作系统及shell，传统web开发的spring、mybatis、hibernate等技术，tomcat、weblogic、websphere等web容器，Oracle、db2、MySQL等数据库；
    （5）有丰富的产品故障解决能力和经验，能快速地完成产品性能的调优。
    （6）熟悉移动互联网开发，熟悉业务架构软件平台、架构者优先，熟练阅读英文技术文档者优先。

**3.高级产品经理2人（35k-40k/月）**

    工作内容:

    （1）负责人民日报客户端等产品策略执行、体系完善、体验优化、产品设计输出。
    （2）进行行业调研，制定自有产品核心竞争战略，深入了解用户需求和行业动态。
    （3）组织完成页面布局及可交互原型图，撰写产品需求文档。
    （4）协调UI设计、开发、测试人员进行工作，完成产品规划。从需求发布到产品上线，对产品质量负责。
    （5）收集用户反馈、建议等，结合产品逻辑，持续挖掘用户需求，持续优化和创新。

    岗位要求：

    （1）本科及以上学历，3年以上互联网行业产品工作经验。
    （2）优秀的逻辑思维与分析能力，能够很好地规划和设计产品功能、使用流程和交互体验。
    （3）熟悉互联网产品项目过程，具备快速迭代思想。对短视频及直播行业熟悉，有相关领域工作经验者优先。
    （4）具备良好的数据分析能力，出色的表达能力，文档写作能力和产品原型表现能力。
    （5）具有技术背景或用户体验设计经验者优先。

**4.高级设计及交互工程师1人（30k-32k/月）**

    工作内容:

    （1）参与用户行为分析及产品各版本的信息构架树立，负责IOS/Android等移动设备操作系统产品的交互方案设计。
    （2）负责相关产品的产品规划、低／高保真原型设计以及已有产品的优化。
    （3）与设计、开发、运营等人员进行紧密高效合作，协助达成最终产品目标。
    （4）关注产品发布后的用户反馈及数据分析，整理并挖掘更全面的用户特征及产品需求。
    （5）对现有产品进行测试和评估并提出改进方案，持续优化产品的用户体验。
    （6）围绕核心产品，跟踪平台类及相关产品设计方法及设计趋势。

    岗位要求：

    （1）本科及以上学历，3年以上互联网行业产品工作经验，并有成功案例。
    （2）3年以上交互工作经验，能够独立完成整个设计过程，对产品原型、流程图、线框图等交互设计方法能熟练应用，能清晰地表达设计方案。
    （3）对用户体验和易用性有敏锐的把握能力。
    （4）熟练掌握原型设计软件，如Axure/sketch等。
    （5）有较好的团队意识及沟通协作能力。

**5.高级数据分析师1人（30k-32k/月）**

    工作内容：

    （1）负责用户、流量数据的日常分析和呈现。通过深度挖掘用户行为数据，帮助各部门发现、分析和解决问题。
    （2）提供决策建议。制作数据分析报告，利用对数据的深入分析为产品及业务发展方向等提供决策支持。
    （3）数据驱动产品。提出产品优化建议，主动推进用户产品和商业产品的转化率提升。
    （4）设计数据工具。参与设计数据分析相关的系统工具。

    岗位要求：

    （1）本科及以上学历，统计学、应用数学、计算机等专业优先，掌握扎实的统计学、数据挖掘、机器学习理论基础。
    （2）对新闻阅读业务有一定了解，互联网公司3年以上工作经验，有应用统计建模提升业务关键指标的项目经验者优先。
    （3）精通Excel，熟练掌握运用SPSS/SAS等专业数据分析软件中的一种，熟悉常用的数据统计和分析方法。
    （4）对数据敏感，有较强的逻辑分析能力，独立开展业务调研、数据分析、报告编写的经验。
    （5）良好的逻辑分析和沟通能力，热爱数据分析工作。

    （二）运营推广

**运营总监1人（30k-32k/月）**

    工作内容：

    （1）负责新媒体用户推广的总体规划，相关周期内计划的策划与执行。
    （2）挖掘和分析用户使用习惯、情感及体验感受，及时掌握新闻热点，制定年度推广计划，并有能力捕捉即时的社会热点话题和事件。
    （3）充分了解和挖掘用户需求，收集用户反馈，分析用户行为及需求。
    （4）与各业务线密切配合，打造优质的运营项目，共同达成运营目标。

    岗位要求：

    （1）本科及以上学历，具备3年以上新媒体行业运营推广经验，熟悉活动营销、事件营销、互动营销等。
    （2）对新媒体传播、SNS社区营销有丰富的实操经验，掌握一定的推广资源。
    （3）熟悉移动产品用户推广行业，具备较高的用户推展能力，掌握相关行业资源。
    （4）具备敏锐的行业洞察力、沟通能力、执行能力。

    （三）视频制作

**视频总监1人（30k-32k/月）**

    工作内容：

    （1）牵头负责两微一端各类视频内容的规划、策划、统筹、执行，设计新闻类、访谈类视频产品。
    （2）根据业务需求，针对重要节点、重大事件、热点话题，策划并组织实施相关视频制作和传播。
    （3）统筹人民直播平台规划、内容、制作等工作，参与平台运营和管理。
    （4）协调短视频内容库搭建，推动产品优化和改进，对数据进行分析，输出分析报告，提升运营效果。

    岗位要求：

    （1）3年以上互联网视频或电视媒体从业经验，对内容有较强的把关能力，对新闻事件有准确的价值判断，创意能力突出。
    （2）对视频拍摄、制作、剪辑、特效、导播等方面有整体把控能力。
    （3）熟悉移动互联网传播，对新闻客户端、社交媒体的视频传播规律有清晰和准确地认识。
    （4）思维活跃，乐于分享，熟悉行业前沿。